



CONSELLO
DA AVOGACÍA
GALEGA



FORMACIÓN
Consello da Avogacía Galega



CURSO DE DEREITO DAS NOVAS TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN E COMUNICACIÓN

Versión setembro 2019



ÍNDICE

Presentación	2
Memoria	2
Características do curso	3
Obxectivos do curso	4
Matrícula e inscricións	5
Certificación académica	5
Equipo	5
Como estudar este curso	6
Probas	7
Foro	8
Programa do curso	9
Estatuto do Consello da Avogacía Galega	17

Presentación

O desenvolvemento e implementación de Internet e as redes sociais, xunto co desenvolvemento da telefonía móbil e a tecnoloxía dixital, fai que o coñecemento dos aspectos e cuestións legais resulte esencial para calquera xurista, máis aínda se tomamos en consideración o incremento que ditas tecnoloxías teñen na sociedade actual.

O Dereito e as novas tecnoloxías non é só unha materia que cada día presenta un maior número de conflitos legais e xudiciais, senón que tamén é un ámbito de especialización, polo que o seu coñecemento reporta ao xurista unha indubidable vantaxe competitiva e profesional.

Memoria

Este curso pretende abordar dunha forma clara e sistemática, pero sobre todo dunha forma completa e rigorosa, as principais cuestións prácticas relativas ao Dereito e as tecnoloxías da información e a comunicación (as chamadas TICs) coas que un xurista pode atoparse no desenvolvemento da súa actividade profesional.

A súa finalidade é dar a coñecer coa debida profundidade as cuestións legais básicas e novidasas que afectan ao uso de Internet, das redes de comunicación, da informática ou da telefonía móbil en materias que van desde a protección dos dereitos fundamentais e de protección de datos de carácter persoal, o comercio electrónico, a protección do consumidor... ata a firma electrónica, a presentación e validación de probas obtidas ou presentadas a través das TICs (proba electrónica) ou o funcionamento da Administración electrónica. E todo iso integrando unha tripla perspectiva: a estatal, a do dereito comunitario e a dos principais tratados internacionais sobre a materia.



Ao finalizar o curso, os profesionais que o superen terán un coñecemento xeral e completo do Dereito internacional, comunitario e nacional sobre as principais cuestións do Dereito e as novas tecnoloxías.

Ademais, serán coñecedores das cuestións legais máis novidasas, como as que se derivan do Regulamento Xeral Europeo de protección de datos ou do Regulamento europeo de firma electrónica; da xurisprudencia nacional e europea que se está aplicando actualmente nas diferentes materias do Dereito e as TICs, e terán unha visión integral, novidosa, completa e práctica das cuestións que afectan a Internet, redes sociais, telefonía móbil, explotación comercial de bens e servizos en liña, protección da honra, intimidade e datos na rede e das cuestións legais da firma e Administración electrónica, así como a validez e eficacia das probas obtidas ou contidas en soporte dixital.

Este curso, impartido polo Consello da Avogacía Galega, parte dunha colaboración coa editorial Thomson Reuters Aranzadi, que pon á nosa disposición parte do seu catálogo formativo para chegar ao maior número de profesionais no ámbito territorial de Galicia.

A modalidade formativa en liña facilitará que os contidos estean dispoñibles 24 horas ao día, 365 días ao ano.

Características do curso

Extensión:	★★★★★★★☆☆
Profundidade:	★★★★★★★☆☆
Flexibilidade:	★★★★★★★☆☆

Organiza: Consello da Avogacía Galega, en colaboración cos colexios de avogados de Galicia e coa participación da editorial Thomson Reuters Aranzadi.

Coordina: Secretaría Técnica CAG.

Dirixido a: profesionais da avogacía galega.

Modalidade: en liña, ou E-learning, desde a web <http://avogacia.gal/formacion>.

Lingua do curso: castelán.

Lingua da plataforma: castelán ou galego, configurable por cada usuario no seu perfil.

Número de horas lectivas: 100.

Prazo de matrícula: ampliado ata o 15 de outubro do 2019.

Lugar de matrícula: para letrados e letradas, na aula virtual do Consello da Avogacía Galega, <http://avogacia.gal/formacion>.

Prezo: 75 € - Colexiados exercentes, non exercentes e alumnos/as do Máster da Avogacía.

Remate do curso: 28 de febreiro do 2020.

Superación do curso: para a obtención do certificado é obrigatoria a superación de todos os cuestionarios do curso.

Obxectivos do curso

Dar a coñecer coa debida profundidade as cuestións legais básicas e novidasas que afectan ao uso das novas tecnoloxías da información e a comunicación. considerando o Dereito internacional, comunitario e nacional sobre as principais cuestións do Dereito e as novas tecnoloxías.



Matrícula e inscricións

A matrícula realizarase polos propios interesados a través da plataforma formativa do Consello, <http://avogacia.gal/formacion>.

O pagamento da matrícula dá acceso inmediato aos contidos do curso.

Certificación académica

Este curso está homologado polo Consello da Avogacía Galega. Tras completar o estudo de todos os módulos teóricos en liña e trala superación de todos os cuestionarios de autoavaliación, poderase descargar automaticamente e imprimir un certificado cun código seguro de verificación que garante a autenticidade do mesmo.

Equipo

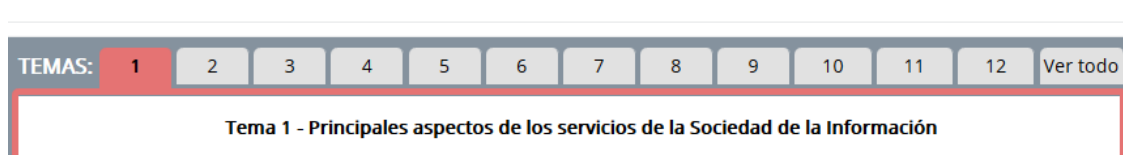
O equipo responsable do presente curso está formado polos seguintes profesionais:

Persoa	Tarefa
JOSÉ MARÍA LOZOYA PÉREZ AVOGADO ESPECIALIZADO EN DEREITO DAS TIC E PROTECCIÓN DE DATOS Membro da Xunta de Goberno do ICA Pontevedra	Titoría
VICENTE GÓMEZ LOUREDA DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS CERTIFICADO Membro da sección de Novas Tecnoloxías do ICACOR	Titoría
SERGIO ARAMBURU GUILLÁN AVOGADO Secretario técnico do Consello da Avogacía Galega	Coordinación do curso
VERÓNICA PAJÓN JACOBE DOCUMENTALISTA Xestora de Formación no Consello da Avogacía Galega	Xestión e maquetación

Como estudar este curso

A actividade formativa será ofrecida mediante o uso da plataforma Moodle. Temas, lexislación e material de apoio en permanente actualización. Ademais, prestarase titoría en liña co titor do curso mediante un sistema de foros.

Ao entrar na plataforma, pódense visualizar os diferentes temas organizados por pestanas:



Dentro de cada un dos temas, atópanse contidos formativos de diferente tipo:

- **Formación audiovisual.**



- **Formación interactiva.**

Tema 3. Las comunicaciones comerciales, el spam y las cookies

- Consulta o contido dun xeito interactivo -

- **Formación en PDF.**

Tema 3. El envío de comunicaciones comerciales, el spam y las cookies

- Consulta o contido en PDF -



- Cuestionarios de autoevaluación.



Tema 3. Cuestionario de autoevaluación

Un dos valores engadidos nesta formación é a existencia de vídeos, que ofrecen ao alumnado a posibilidade de escoitar e visualizar o temario sen ter que atoparse parado/a fronte a un dispositivo.

Os contidos teóricos tamén se ofrecen :

- Mediante *paquetes SCORM*, que permiten seguir a formación cunha presentación guiada, con animacións e un formato máis interactivo.
- Mediante documentos en formato PDF, que se poden descargar e imprimir, pero que non permiten realizar os exercicios nin outras actividades interactivas.

Recomendamos, porén, que os materiais non se impriman, porque están en permanente actualización e poden ser variados.

Probas

Ao final de cada tema se realizará unha proba de autoavaliación consistente nun cuestionario de tipo test, que se corrixe automaticamente e que debe ser aprobado para a obtención do diploma acreditativo da superación do curso.

É importante realizar unha lectura comprensiva dos temas e completar o estudo co material adicional antes da realización das probas.

Foro¹

Os foros son unha **ferramenta de debate** onde os estudantes e as titoras poden ter conversacións extensas sen necesidade de estar conectados ao mesmo tempo.

É a través dos foros onde se deben formular as dúbidas sobre o temario, e onde se dan os debates e discusións dos temas do curso. Son unha parte esencial para o desenvolvemento do curso e constitúen espazos onde, ademais de resolverse dúbidas, serven para cambiar impresións e consultar as dificultades que cada un atope.

O alumnado dispón dun foro xeral do curso na parte xeral, na zona superior da aula virtual; aquí as titoras poderán, por exemplo, propor temas de discusión relacionados con conceptos do programa teórico e con temas de actualidade. É importante a participación do alumno/a, compartindo opinións, propoñendo temas de debate, etc.

Foro xeral do curso

- Consulta as túas dúbidas co titor do curso -

Novidades

Ademais do foro xeral, o alumno/a poderá acceder ao foro de novidades. A diferenza do primeiro, o uso deste quedará reservado a administradores e formadores do curso. Nel publicaranse novidades de interese para o alumnado, como actualización de contidos, publicación de novas de actualidade e outros recursos que se consideren relevantes.

****Na plataforma está publicado un sinxelo manual de uso no que se explica como navegar pola aula virtual e como utilizar os recursos dispoñibles**

¹ O servizo de tutoría estará dispoñible a partir do 2 de setembro.



Programa do curso

TEMA 1. PRINCIPALES ASPECTOS DE LOS SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Conceptos legales propios de la sociedad de la información y del comercio electrónico

- 1.1. Concepto de servicio de la sociedad de la información
- 1.2. Concepto de contrato electrónico
- 1.3. Concepto de comunicación comercial
- 1.4. Concepto de servicios de intermediación
- 1.5. Concepto de prestador de servicios de la sociedad de la información y de prestador intermediario
- 1.6. Concepto de destinatario de servicios de la sociedad de la información y de consumidor

2. Ámbito normativo coordinado y ámbito de aplicación de la LSSICE

- 1.1. 1.Concepto de ámbito normativo coordinado
- 1.2. 2.Delimitación del ámbito de aplicación de la LSSICE

3. Régimen administrativo de infracciones y sanciones

- 1.1. 1.Infracciones muy graves y graves (artículos 37 y siguientes de la LSSICE)
- 1.2. 2.Infracciones leves (artículos 37 y siguientes de la LSSICE)
- 1.3. 3.Sanciones (artículo 39 de la LSSICE)

TEMA 2. EL SISTEMA DE NOMBRES DE DOMINIO

1. El sistema de nombres de dominio

- 1.1. Utilidad del nombre de dominio
- 1.2. Los “dominios de primer nivel” o “top level domain” (TLP)
- 1.3. El segundo nivel de los nombres de dominio
- 1.4. Consecuencias de escoger un dominio genérico o de país

2. Dominios genéricos. La Política de Resolución Uniforme de Disputas (UDRP)

- 1.1. Principio de prioridad en la adjudicación del nombre de dominio
- 1.2. Criterios de resolución de la UDRP

3. El dominio “.es”

- 1.1. Plan del dominio “.es”

TEMA 3. EL ENVÍO DE COMUNICACIONES COMERCIALES, EL SPAM Y LAS COOKIES

1. Conceptos legales propios de la sociedad de la información y del comercio electrónico

- 1.1. Las comunicaciones comerciales como servicios de la sociedad de la información
- 1.2. Concepto de comunicación comercial
- 1.3. Concepto de SPAM
- 1.4. Concepto de cookies
- 1.5. Concepto de destinatario de servicios de la sociedad de la información y de consumidor

2. Ámbito normativo básico de las comunicaciones comerciales y cookies

- 1.1. Comunicaciones comerciales
- 1.2. Chivatos o cookies
- 1.3. Otras cuestiones

3. Régimen administrativo de infracciones y sanciones

- 1.1. Infracciones graves (artículo 38 LSSICE)
- 1.2. Infracciones leves (artículo 38 LSSICE)
- 1.3. Sanciones

TEMA 4. EL CONTRATO ELECTRÓNICO

1. Conceptos legales propios del contrato electrónico

- 1.1. Concepto de servicio de la sociedad de la información
- 1.2. Concepto de contrato electrónico
- 1.3. Concepto de comunicación comercial
- 1.4. Concepto de destinatario de servicios de la sociedad de la información y de consumidor

2. Ámbito normativo del contrato electrónico

- 1.1. Perfección del contrato electrónico
- 1.2. Materias que pueden ser objeto de contratación electrónica
- 1.3. Características del contrato electrónico
- 1.4. Deberes de información previos a la celebración del contrato
- 1.5. Deberes de información posteriores
- 1.6. Lugar de celebración del contrato electrónico y determinación del Derecho aplicable



3. Régimen administrativo sancionador de la contratación electrónica

- 1.1. Infracciones graves (artículos 37 y siguientes de la LSSICE)
- 1.2. Infracciones leves (artículos 37 y siguientes de la LSSICE)
- 1.3. Sanciones (artículo 39 de la LSSICE)

TEMA 5. PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

1. Conceptos legales propios de la sociedad de la información y del comercio electrónico

- 1.1. Concepto de servicio de la sociedad de la información
- 1.2. Concepto de contrato electrónico
- 1.3. Concepto de destinatarios de servicios de la sociedad de la información y de consumidor

2. Ámbito normativo de la protección del consumidor en el contrato electrónico

- 1.1. Contratación a distancia
- 1.2. Deberes de información previa (información escrita antes de la ejecución del contrato)
- 1.3. Derecho de desistimiento y sus excepciones
- 1.4. Condiciones generales en la contratación electrónica

TEMA 6. RESPONSABILIDAD CIVIL EN INTERNET, EN ESPECIAL LOS INTERMEDIARIOS

1. Concepto de prestador de servicios y “prestador de servicios de intermediación”

- 1.1. Concepto de servicios de intermediación
- 1.2. Concepto de prestador de servicios de la sociedad de la información y prestador intermediario
- 1.3. Concepto de destinatarios de servicios de la sociedad de la información y de consumidor

2. Responsabilidad civil en la red

- 1.1. Responsabilidad de los prestadores de servicios o responsabilidad en Internet
- 1.2. El sistema de responsabilidad civil
- 1.3. Delimitación del ámbito de aplicación de la LSSICE
- 1.4. Cierre de páginas web y espacios en red por infracciones graves del prestador de servicios
- 1.5. Reclamaciones para solicitar el cierre de páginas web por infracciones cometidas desde países de la UE
- 1.6. Obligaciones y deberes de la prestación de servicios de intermediación

3. Responsabilidad civil de los servicios de intermediación (Internet Services Providers)

- 1.1. Principio de “no responsabilidad” del prestador del servicio de intermediación y sus excepciones
- 1.2. Responsabilidad por el acceso a Internet y transmisión de información
- 1.3. (No) responsabilidad de los servicios de almacenamiento temporal o provisional de la información
- 1.4. Responsabilidad por alojamiento de información y hospedaje de página web o espacios en red
- 1.5. Responsabilidad por enlaces o inclusión de instrumentos de búsqueda
- 1.6. La doctrina del “conocimiento efectivo” en la LSSICE y en el Tribunal Supremo
- 1.7. El régimen administrativo sancionador del servicio de intermediación

TEMA 7. DERECHOS FUNDAMENTALES EN INTERNET

1. Principios y bases de los derechos fundamentales en Internet

- 1.1. Principio de igualdad y principio de proporcionalidad
- 1.2. Transparencia y participación en la vida democrática
- 1.3. Guía de los Derechos Humanos en Internet y labor de difusión
- 1.4. Deberes adicionales del sector privado y la sociedad civil en la difusión de la Guía de los Derechos Humanos en Internet
- 1.5. Características de la Guía de los Derechos Humanos en Internet

2. Derechos fundamentales en Internet

- 1.1. Derecho de acceso y no discriminación
- 1.2. Libertad de expresión e información
- 1.3. Restricciones de las autoridades públicas a la libertad de expresión e información
- 1.4. Medidas tecnológicas para garantizar el respeto a los derechos fundamentales (especialmente honor, intimidad, imagen, propiedad intelectual y datos)
- 1.5. Derecho al anonimato
- 1.6. Libre utilización de contenidos y respeto a los derechos de propiedad intelectual
- 1.7. Derecho de reunión, asociación y participación
- 1.8. Protección de la vida privada
- 1.9. Protección de datos personales
- 1.10. Educación, acceso al conocimiento y alfabetización digital
- 1.11. Protección de la infancia
- 1.12. Protección de los derechos humanos de Internet recogidos en la Guía



TEMA 8. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN LA RED

1. Bases, conceptos y principios del derecho de protección de datos

- 1.1. Protección constitucional
- 1.2. Protección de datos personales en la Guía de Derechos Humanos en Internet
- 1.3. Marco normativo de la protección de datos
- 1.4. Novedades del Reglamento General EU de protección de datos
- 1.5. Conceptos legales básicos
- 1.6. Licitud del tratamiento
- 1.7. Protección de datos personales de menores

2. Ejercicio del derecho de protección de datos

- 1.1. Datos especialmente protegidos
- 1.2. Derecho de acceso
- 1.3. Derecho de rectificación y derecho de supresión (“derecho al olvido”)
- 1.4. Excepciones al derecho de supresión y “derecho al olvido”
- 1.5. Reconocimiento jurisprudencial del “derecho al olvido”
- 1.6. Notificación de violaciones de seguridad

3. Control e infracción del derecho de protección de datos personales

- 1.1. Infracciones
- 1.2. Prevención de responsabilidad
- 1.3. Derecho a la indemnización y responsabilidad
- 1.4. Delegado de protección de datos
- 1.5. Autoridades de control
- 1.6. La Ley Orgánica 1/2018, de 5 de diciembre (LOPD-GDD)

TEMA 9. PROTECCIÓN DE LA JUVENTUD Y DE LA INFANCIA EN INTERNET

1. Derechos del menor en el ámbito de las nuevas tecnologías e Internet

- 1.1. Derecho de secreto de las comunicaciones electrónicas
- 1.2. Intromisión legítima al secreto de las comunicaciones del menor
- 1.3. Derecho al honor, intimidad e imagen del menor
- 1.4. Alfabetización digital
- 1.5. Ciberacoso escolar
- 1.6. Libertad de expresión del menor
- 1.7. Protección de datos del menor

2. La protección del menor en el entorno de las comunicaciones audiovisuales

- 1.1. Protección del menor frente a la pornografía y la violencia
- 1.2. Franjas horarias de protección reforzada del menor
- 1.3. Control parental

- 1.4. Protección frente a programas de juego y de esoterismo
- 1.5. Protección de la salud del menor y prevención de la anorexia y bulimia
- 1.6. Protección frente a la publicidad dirigida a menores

3. Protección del menor en la LSSICE

- 1.1. Cierre de páginas web
- 1.2. Deberes de información de prestadores de servicios de intermediación
- 1.3. Códigos de Conducta

4. Protección del menor en algunas comunidades autónomas en materia de tics

- 1.1. Ley 17/2007, Illes Balears, art. 42
- 1.2. Ley 1/2006, La Rioja, art. 27
- 1.3. Ley 12/2008, Comunitat Valenciana, art. 72

TEMA 10. FIRMA ELECTRÓNICA Y ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

1. Identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas

- 1.1. Conceptos básicos del Reglamento EU 910/2014
- 1.2. Brecha de seguridad
- 1.3. Efectos jurídicos de la firma electrónica
- 1.4. Efectos jurídicos de la firma electrónica “cualificada”
- 1.5. Efectos jurídicos del sello electrónico
- 1.6. Efectos jurídicos del sello de tiempo electrónico
- 1.7. Responsabilidad y carga de la prueba
- 1.8. Servicios de certificación del envío y recepción y de autenticación de webs oficiales

2. Administración electrónica

- 1.1. Sede electrónica
- 1.2. Portal de Internet
- 1.3. Sistemas de identificación de las Administraciones Públicas
- 1.4. Actuación administrativa automatizada
- 1.5. Sistemas de firma para la actuación administrativa automatizada
- 1.6. Firma electrónica del personal al servicio de las Administraciones Públicas
- 1.7. Intercambio electrónico de datos en entornos cerrados de comunicación
- 1.8. Archivo electrónico de documentos



TEMA 11. PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Derecho de autor y derechos afines en la sociedad de la información

- 1.1. La propiedad intelectual: derechos de autor y derechos afines
- 1.2. Marco normativo nacional e internacional
- 1.3. Los tratados OMPI
- 1.4. La Directiva comunitaria 2001/29/CE
- 1.5. Protección de páginas web por el Derecho de autor
- 1.6. Derecho de reproducción
- 1.7. Derecho de distribución
- 1.8. Derecho de comunicación pública y puesta a disposición
- 1.9. Límites al Derecho de autor
- 1.10. Protección frente a las medidas tecnológicas y de gestión

2. Protección del programa de ordenador y de bases de datos

- 1.1. Programas de ordenador
- 1.2. Bases de datos

3. Open Access y licencias Creative Commons

- 1.1. Programas de ordenador
- 1.2. Licencias Creative Commons

TEMA 12. LA PRUEBA DIGITAL

1. La prueba electrónica o digital en el proceso civil

- 1.3. Medios e instrumentos de archivo y reproducción de palabras y datos (voz e imagen)
- 1.4. Palabras, imágenes y sonidos captados mediante instrumentos técnicos. Valor probatorio
- 1.5. Acta de la reproducción y custodia de los correspondientes materiales
- 1.6. De “los instrumentos” que permitan archivar, conocer o reproducir datos relevantes para el proceso
- 1.7. El documento público electrónico
- 1.8. El documento privado electrónico

2. La prueba electrónica o digital en el proceso penal

- 1.1. Hallazgos casuales y doctrina de la “manzana podrida”
- 1.2. Principios básicos de la prueba digital
- 1.3. Interceptación de comunicaciones telefónicas y telemáticas
- 1.4. Acceso a los datos necesarios para la identificación de usuarios, terminales y dispositivos de conectividad
- 1.5. Captación y grabación de comunicaciones orales mediante la utilización de

- dispositivos electrónicos
- 1.6. Utilización de dispositivos técnicos de captación de la imagen, de seguimiento y de localización
 - 1.7. Registro de dispositivos de almacenamiento masivo de información
 - 1.8. Medidas de aseguramiento y conservación de la información



Estatuto do Consello da Avogacía Galega

APROBADO POR DECRETO DA CONSELLERÍA DE PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA, O
DÍA 3 DE XUÑO DE 1993. (DOG DO DÍA 23)

(...)

Artigo 5

No ámbito territorial da súa competencia, [o Consello] terá as seguintes funcións:

5.1. As atribuídas ao Consello Xeral da Avogacía Española pola Lei de colexios profesionais, en canto teñan ámbito ou repercusión soamente no territorio da Comunidade Autónoma e cantas outras lle foran encomendadas por virtude de disposicións xerais ou especiais, sempre que non interfiran na autonomía e as competencias propias de cada colexio.

(...)

5.4. Fomentar, crear e organizar institucións, servizos e actividades con relación á profesión de avogado, que teñan por obxecto a formación e perfeccionamento profesional, promoción cultural, a asistencia social e sanitaria, a previsión, a cooperación e o mutualismo, o fomento da ocupación e outras actuacións convintes. Establecer, para tales fins, os concertos ou acordos máis oportunos coa Administración e as institucións ou entidades que correspondan.

(...)